

**“MERCATINO DI NATALE CHIARAVALLE ” – ANNO 2021**

|                     |   |           |    |
|---------------------|---|-----------|----|
| IL SOTTOSCRITTO (*) |   |           |    |
| NATO                | A | _____     | IL |
| RESIDENTE IN        |   | VIA       | N. |
| _____               |   |           |    |
| COD. FISCALE        |   |           |    |
| EMAIL               |   | PEC (*)   |    |
| TEL.(*)             |   | CELL. (*) |    |

**in qualità di Presidente/Legale Rappresentante (barrare la voce che interessa) di:**

- le Associazioni di categoria degli operatori del settore commercio su area pubblica o dell'artigianato;
- i soggetti singoli (imprese individuali, società commerciali, società cooperative), i consorzi, i raggruppamenti temporanei di imprese – costituiti o costituendi - enti, associazioni di varia natura o fondazioni aventi nel proprio oggetto sociale le attività di organizzazione di eventi, di manifestazioni aggregative, di fiere, di mercati, di attività commerciali, ludico aggregative in genere

|                        |       |           |  |
|------------------------|-------|-----------|--|
| AVENTE SEDE IN (*)     |       |           |  |
| VIA                    | ..... |           |  |
| N. _____               |       |           |  |
| COD. FISCALE/P.IVA (*) |       |           |  |
| EMAIL                  |       | PEC (*)   |  |
| TEL.(*)                |       | CELL. (*) |  |

In allegato all'istanza di partecipazione al Bando di Gara per l'affidamento del servizio di organizzazione e gestione, della manifestazione tematica denominata “Mercatino di Natale Chiaravalle” Anno 2021 - trasmette la proposta progettuale esplicitata di seguito dal punto a) al punto d), consapevole che le dichiarazioni contenute nella scheda sintetica di progetto (voci da b a d) sono rese in forma autocertificata e quindi sotto la piena responsabilità di colui che le sottoscrive. In caso di false dichiarazioni gli uffici sono tenuti ad attivare i procedimenti di informativa di reato presso la Procura della Repubblica ai sensi del DPR 445/2000, di cessazione dell'attività eventualmente già intraprese e di decadenza dai benefici eventualmente conseguiti.

**a) Relazione illustrativa del Progetto**

nello spazio che segue deve essere riportata la relazione dell'iniziativa, nella quale devono essere descritte le modalità di organizzazione e di svolgimento dell'iniziativa, anche sotto l'aspetto tecnico-logistico e della sicurezza, esplicitata la proposta progettuale, chiarita e articolata l'eventuale relativa proposta di promozione commerciale e ricompreso il calendario e il programma di massima dell'evento, comprensivo anche delle attività di animazione e degli eventuali elementi innovativi purché coerenti con la caratterizzazione natalizia del mercato.

| <b>b) Tipologia di operatori</b>  |                       |
|---|-----------------------|
| N. di operatori in possesso di autorizzazione/titolo abilitativo al commercio su area pubblica e/o privata (non alimentare e alimentare)  | N. OPERATORI<br>_____ |
| N. di operatori in possesso di autorizzazione/titolo abilitativo alla somministrazione di alimenti e bevande  | N. OPERATORI<br>_____ |
| N. di artigiani iscritti all'albo   | N. OPERATORI<br>_____ |
| N. di operatori del proprio ingegno, secondo la definizione fornita dal D.Lgs. 114/98 e dalle specifiche risoluzioni ministeriali   | N. OPERATORI<br>_____ |
| <b>c) Categorie merceologiche</b>   |                       |
| Operatori con la seguente offerta merceologica: alberi di natale, presepi, con relativi addobbi e accessori, composizioni floreali, anche secche, a carattere natalizio, articoli da regalo a tema, candele, carte da regalo, ecc. <b>(sono esclusi dalla premialità articoli di abbigliamento, calzature, articoli per la casa e altri articoli non a carattere natalizio)</b>   | N. OPERATORI<br>_____ |
| Operatori con la seguente offerta merceologica: prodotti dell'artigianato artistico, in legno, vetro, metallo, paglia, cuoio, tessuti, ceramica, terracotta e altri materiali della tradizione sarda sempre o prevalentemente a carattere natalizio   | N. OPERATORI<br>_____ |
| Operatori con la seguente offerta merceologica: prodotti del settore alimentare locale, concernenti prodotti tipici delle Marche, quali miele, torroni, frutta secca, formaggi, noci, castagne, insaccati, dolci tipici locali  | N. OPERATORI<br>_____ |
| Operatori con la seguente offerta merceologica: illustrazioni, libri, articoli di cancelleria, creazioni pittoriche quali acquerelli e tempere, arti grafiche in genere, sempre attinenti al tema natalizio.  | N. OPERATORI<br>_____ |
| <b>d) Provenienza del prodotto</b>  |                       |
| Percentuale di operatori che espongono in via prevalente prodotti di origine locale   | _____ % sul totale    |
| Percentuale di operatori che espongono in via prevalente prodotti di origine nazionale  | _____ % sul totale    |
| <b>e) Qualità e quantità degli eventi collaterali</b>   |                       |
| Saranno valutate le attività collaterali proposte quale arricchimento del mercatino, capaci di svolgere funzioni di intrattenimento e di coesione sociale, compatibili con la tradizione natalizia e con il tessuto locale e frutto di sinergie con le realtà associative del territorio, con un inserimento armonico all'interno dell'iniziativa sia in termini di spazi utilizzati che impatto complessivo                | _____ N. EVENTI       |
| <b>N.B. l'operatore va posto in diretta relazione con la categoria merceologica di appartenenza tenendo conto della categoria prevalente. Il medesimo operatore pertanto non può trovare collocazione in diverse categorie merceologiche: da ciò ne consegue che il numero di operatori risultanti dalla valutazione della voce c) dovrà essere coerente con il numero di operatori dichiarati alla voce b) che precede</b> |                       |

Chiaravalle lì, \_\_\_\_\_

**IL DICHIARANTE**

\_\_\_\_\_