



REGOLAMENTO COMUNALE PER L'USO DI SPAZI PUBBLICITARI PER INCREMENTARE IL DIRITTO ALLO STUDIO

SOMMARIO

Art.1-Finalità

Art.2-Funzione della Giunta Comunale

Art.3-Criteri

Articolo 1 - Finalità

Il presente Regolamento si propone di utilizzare gli spazi pubblici esterni degli scuolabus e di altri mezzi pubblici comunali, nonché altri spazi idonei allo scopo di incrementare le risorse per il diritto allo studio.

Articolo 2- Funzione della Giunta Comunale

La Giunta Comunale provvederà successivamente con Atto di indirizzo a mettere a reddito gli spazi interessati. Gli introiti della pubblicità saranno trasferiti in apposito capitolo di bilancio: servizio di refezione scolastica.

Articolo 3 – Criteri

La Giunta Comunale adotterà regole per le modalità di presentazione delle domande, per le finalità degli introiti e per la rigida selezione dei contenuti pubblicitari. L'Amministrazione comunale si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari quando:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

In ogni caso sono esclusi i messaggi pubblicitari:

- a) di propaganda politica, sindacale o religiosa;
- b) che in forma diretta o collegata si riferiscano a prodotti quali tabacco, alcolici, giochi e scommesse;
- c) che direttamente o indirettamente si rivolgano ad ambito sessuale;
- d) che risultino offensivi;
- e) che contengano espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

