

Spazio riservato al protocollo

**Al Sig. Sindaco del  
Comune di Mondolfo**

**Oggetto: Domanda per installazione temporanea di mezzi pubblicitari e/o effettuazione di pubblicità fonica.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_,  
il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
in nome e per conto della ditta \_\_\_\_\_ con  
sede a \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_  
con la presente rivolge domanda al fine di essere autorizzato:

ad effettuare pubblicità fonica nel periodo dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_ per  
mezzo di n. \_\_\_\_\_ veicoli/persona.

ad installare temporaneamente i seguenti mezzi pubblicitari:

1) Tipo mezzo pubblicitari.: \_\_\_\_\_, quantità n. \_\_\_\_\_,  
dimensioni cm \_\_\_\_\_ X cm \_\_\_\_\_, facce n. \_\_\_\_\_, posizione:  parallela  trasversale  
periodo: dalla data \_\_\_\_\_ alla data \_\_\_\_\_,  
ubicazioni: Via \_\_\_\_\_ altezza civ./km \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ altezza civ./km \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ altezza civ./km \_\_\_\_\_

2) Tipo mezzo pubbl.: \_\_\_\_\_, quantità n. \_\_\_\_\_,  
dimensioni cm \_\_\_\_\_ X cm \_\_\_\_\_, facce n. \_\_\_\_\_, posizione:  parallela  trasversale  
periodo: dalla data \_\_\_\_\_ alla data \_\_\_\_\_,  
ubicazioni: Via \_\_\_\_\_ altezza civ./km \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ altezza civ./km \_\_\_\_\_

Per il pagamento della relativa tassa, sarà mia cura provvedervi presso gli uffici della DUOMO -G.P.A.s.r.l.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

Firma del richiedente

Parte riservata all'Ufficio



**COMUNE DI MONDOLFO  
Servizio Polizia Municipale**

Marca da bollo

Autorizzazione n. \_\_\_\_\_

VISTA la presente domanda;

VISTO il vigente Regolamento Comunale di Polizia Urbana;

VISTO il Piano Generale degli Impianti pubblicitari Comunale

VISTI gli art. 20 e 23 del D.L.vo 30/04/1992 n. 285 Codice della Strada;

**SI AUTORIZZA**

**quanto sopra richiesto a condizione che siano osservate tutte le norme e le prescrizioni riportate sul retro della presente autorizzazione.**

Mondolfo, \_\_\_\_\_

Parte riservata al rilascio: la presente autorizzazione è stata ritirata in data \_\_\_\_\_ dal sig.  
\_\_\_\_\_ che sottoscrive per ricevuta.

## PARERE TECNICO

FAVOREVOLE;

FAVOREVOLE CON PRESCRIZIONI PARTICOLARI;

CONTRARIO;

PRESCRIZIONI PARTICOLARI / MOTIVAZIONE DINIEGO: \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (firma)

### PESCRIZIONI PER I CARTELLI E GLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI.

A norma del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari si riporta quanto segue:

- 1- L'esposizione di striscioni è ammessa unicamente per la promozione pubblicitaria di manifestazioni e spettacoli. L'esposizione di locandine e standardi finalizzati al lancio di iniziative pubblicitarie è consentita esclusivamente sull'area di pertinenza dell'esercizio commerciale titolare dell'iniziativa. L'esposizione è limitata al periodo di svolgimento della manifestazione, dello spettacolo o dell'iniziativa cui questi mezzi si riferiscono, oltre che alla settimana precedente ed alle ventiquattro ore successive alla stessa. Il bordo inferiore degli striscioni, delle locandine e degli standardi se posizionati al di sopra della carreggiata, deve essere in ogni suo punto ad una quota non inferiore a 5,10 m rispetto al piano della carreggiata.
- 2- **I mezzi pubblicitari collocati su supporti provvisori** (come manifesti collegati saldamente in qualsiasi modo a sostegni pieghevoli, rimovibili, ecc.) sono a tutti gli effetti equiparati a quelli a carattere permanente e devono rispondere agli stessi requisiti di sicurezza contro l'azione del vento e per la circolazione stradale. **Possono essere esposti per un periodo massimo di 8 giorni**, o in aderenza all'esercizio stesso sulle relative pertinenze, o sul suolo pubblico in numero non superiore a 2, per una superficie complessiva inferiore a 2,8 mq.
- 3- Il posizionamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari all'interno dei centri abitati è autorizzato nel rispetto delle seguenti distanze minime:
  - a) 20 metri prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione, degli impianti semaforici e delle intersezioni;
  - b) 5 metri dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;
  - c) 10 metri dai segnali di indicazione e dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione, gli impianti semaforici e le intersezioni;
  - d) 1,5 metri dal margine della carreggiata .

Le distanze di cui sopra non devono essere rispettate per i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari collocati in posizione parallela al senso di marcia dei veicoli ed in aderenza a fabbricati o comunque ad una distanza non inferiore a m. 3.00 dal limite della carreggiata. La rimozione di quanto installato deve avvenire entro le ore 24:00 successive alla scadenza o alla comunicazione, in caso di richiesta della Pubblica Amministrazione.

L'Amministrazione si esonera da ogni responsabilità derivante da danni provocati a terzi, beni e cose.

La presente autorizzazione potrà essere revocata per ragioni di pubblico interesse o per il mancato rispetto delle condizioni in essa stabilite.

Lungo le strade o in vista di esse è vietato collocare insegne, cartelli, manifesti impianti pubblicitari o di propaganda che per dimensioni, forma, colore, disegno e ubicazione possono ingenerare confusione con la segnaletica stradale, in ogni caso detti impianti non devono costituire ostacolo o impedimento alla circolazione delle persone invalide.

Sulle isole di traffico delle intersezioni canalizzate è vietata la posa di qualunque installazione diversa dalla prescritta segnaletica.

Lungo le strade, nell'ambito e in prossimità di luoghi sottoposti a vincoli a tutela di bellezze ambientali e paesaggistiche o di edifici o luoghi di interesse storico e artistico, è vietato collocare cartelli e altri mezzi pubblicitari.

I cartelli devono essere realizzati con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici.

I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare, che in ogni caso non può essere quella di disco o triangolo.

L'uso del colore rosso deve essere limitato esclusivamente alla riproduzione di marchi depositati e non potrà superare 1/5 dell'intera superficie del cartello.

### PRESCRIZIONI PARTICOLARI PER LA PUBBLICITÀ FONICA.

La pubblicità fonica all'interno dei centri abitati è autorizzata dal Comune; fuori dai centri abitati è autorizzata dall'ente proprietario della strada. All'interno dei centri abitati è consentita nei seguenti orari così come stabilito dal Reg. comunale per l'applicazione dell'imposta di pubblicità:

- dal 1 maggio al 30 settembre:                      dalle ore 10.00 alle ore 12.30                      dalle ore 17.00 alle ore 20.00

- dal 1 ottobre al 30 aprile:                              dalle ore 10.00 alle ore 12.00                      dalle ore 15.00 alle ore 18.00

La pubblicità fonica è sempre vietata a distanza minore di 150 metri da ospedali, cliniche, case di cura e riposo, scuole di ogni ordine e grado durante l'orario di lezione.

Le apparecchiature di amplificazione e diffusione sonora devono rispettare i limiti massimi di emissione/immissione previsti dalle norme vigenti in materia di inquinamento acustico;

Il testo pubblicitario non deve contenere messaggi che siano in contrasto con le normative vigenti.

### PROROGA

Aut. n. \_\_\_\_\_

A RICHIESTA dell'interessato;

VISTA la ricevuta di pagamento della tassa sulla pubblicità n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**SI AUTORIZZA** la proroga della presente autorizzazione fino al \_\_\_\_\_ alle medesime condizioni di cui sopra.

Mondolfo, \_\_\_\_\_