

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Patrizia Avanzini

nata a Salò Brescia

il 26 dicembre 1962

residente a Padenghe Sul Garda

via Barbieri 23

cell 3357106025

mail: patriavanzini@icloud.com

Esperienze lavorative

- dal 2009 al 2019 sindaco di Padenghe sul Garda
- dal 2016 componente dell'ATS, azienda temporanea di scopo presso la Comunità del Garda
- dal 2017 al 2019 presidente dell'Unione dei comuni della Valtenesi
- dal 2011 al 2014 vicepresidente della conferenza dei sindaci presso l'Asl di Brescia
- dal 2014 componente del direttivo Anci Lombardia
- Dal 2008 al 2009 consigliere di amministrazione della Fondazione Servizi Integrati Gardesani per la gestione del Piano di Zona sul territorio del distretto 11;
- Dal 2004 componente del tavolo politico della gestione dei servizi sociali nel distretto 11 presso l'azienda dei servizi gardesani
- Dal 2004 al 2009 assessore ai servizi sociali del Comune di Padenghe sul Garda.
- dal 1993 insegnante di ruolo di Economia e Tecnica dei Servizi turistici presso l'IPSSCT "Marco Polo" di Desenzano del Garda
- nel 2001 docente di marketing turistico nel corso IFTS: " Tecnico della commercializzazione dei servizi turistici esperto nell'uso dell'information Technology";
- dal 2001 al 2003 Presidente del Consiglio di Amministrazione della Scuola Materna Zinelli- Perdoni di Padenghe sul Garda;
- dal 1998 al 2000 consigliere di amministrazione della scuola materna Zinelli-Perdoni di Padenghe sul Garda;
- dal 1989 al 1992 attività di ricerca presso il Cesras (Centro studi per il rischio e l'assicurazione di Verona nonché attività di consulenza fiscale nello studio del dott. Commercialista Prof. Antonio Borghesi di Verona;
- dal 1989 al 1994 assistente universitario in qualità di Cultore di Tecnica e Politiche di Vendita all'università di Verona. In tale periodo ha partecipato ad uno studio sul mercato turistico delle Dolomiti, i cui risultati sono stati pubblicati in atti di un convegno tenutosi a Corvara in Badia nel giugno del 1991;
- dal 1990 al 1992 membro del collegio sindacale dell'Arsenale Editrice di Venezia;
- dal 1990 al 1993 commissario di marketing nella commissione della regione Veneto per gli esami di abilitazione all'esercizio della professione maestri di sci;

- dal 1983 al 1992 insegnante di tecnica dei servizi turistici presso la scuola alberghiera "Caterina De' Medici" di Gardone Riviera;
- dal 1979 al 1984 receptionist stagionale presso l'Hotel Casimiro di Portese sul Garda (BS);
- Nell'estate del 1980 cameriera ai piani presso un Bed and Breakfast di Ebury Street di Londra

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Nel 2007 master centro studi enti locali in revisione degli enti locali
 Nel 2001 abilitazione all'insegnamento di Diritto ed Economia
 Nel 2000 master in comunicazione multimediale e didattica , presso l'università di Ferrara
 Nel 1995 iscrizione all'albo dei revisori contabili, n. 2581
 Nel 1992 abilitazione all'insegnamento di Tecniche turistiche
 Nel 1992 abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista
 Nel 1991 vincitrice di una borsa di studio in memoria del "Prof. Gino Barbieri" presso l'università di Verona.
 Nel 1989 laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Verona 110/110
 Nel 1981 diploma di maturità di Tecnico dei servizi turistici 58/60
 Nel 1979 diploma di qualifica di addetto alla segreteria d'albergo

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA **italiano**

ALTRE LINGUE

	INGLESE	FRANCESE	TEDESCO
• Capacità di lettura	Buono	elementare	buono
• Capacità di scrittura	Buono	elementare	elementare
• Capacità di espressione orale	Elementare	elementare	elementare

CAPACITA' E COMPETENZE RELAZIONALI Capacità di comunicazione acquisita sia in ambito professionale che nella vita associativa

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE Leadership in attività di volontariato
 Gestione di progetti di gruppo sia in attività di volontariato che professionale
 Amministrazione del personale in attività di volontariato
 Amministrazione e gestione attività dell'ente locale

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE Conoscenza dei principali pacchetti di Office:
 Word, Excel, Power Point e altri software professionali
 Utilizzo di Internet e Outlook Express

PATENTE O PATENTI

Automobile

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni:

- POLITICHE DI MARKETING DELLE IMPRESE LABERGHIERE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI INSEDIAMENTI TURISTICI DEL LAGO DI GARDA, SINERGIE1989
- I MERCATI ALL'INGROSSO DEL VENETO: EVOLUZIONE E PROSPETTIVE PER UNA REVISIONE DEL PIANO REGIONALE, ANNONARIA N. 11, 1991
- IL MARKETING DEL TURISMO NELLE DOLOMITI, POLITICA DEL TURISMO N. 5/6 1992
- IL MARKETING DELLE LOCALITÀ TURISTICHE, ASPETTI METODOLOGICI E RICERCHE EMPIRICHE, G.GIAPPICHELLI – TORINO 1994 (COAUTRICE)