

Data 06/09/2019

<b>Curriculum Vitae</b>	<b>Paola Pucci</b>
<b>Codice fiscale</b>	PCCPLA65C48G478O
<b>Indirizzo</b>	Perugia – Corso Cavour n. 172
<b>Telefoni</b>	328 3027646 391 1347241
<b>Titolo professionale</b>	Giornalista professionista (tessera n. 54401)
<b>Data iscrizione</b>	06/02/1997
<b>Titolo di studio</b>	Laurea in Giurisprudenza (quadriennale)
<b>Data conseguimento</b>	12/12/1988
<b>Qualifica ulteriore</b>	Ufficiale della Riserva selezionata dell'Esercito Italiano nel settore Pubblica Informazione
<b>Grado EI</b>	Maggiore
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:puccipaola8338@gmail.com">puccipaola8338@gmail.com</a> <a href="mailto:pccz@libero.it">pccz@libero.it</a>
<b>Cittadinanza</b>	Italiana
<b>Data di nascita</b>	08/03/65
<b>professione</b>	Giornalista/addetta stampa: esperta in <b>linguaggi multimediali e Comunicazione Digitale: Master in Istituzioni Parlamentari all'Università La Sapienza di Roma- facoltà di Scienze Politiche</b>
<b>Principali attività</b>	Produzione di contenuti videogiornalistici e crossmediali per <i>testate on line</i> , <i>WebTv</i> e per il settore <i>device mobile</i> . Aggiornamento dei Siti Web; utilizzo giornalistico dei new media e dei vari social network. <b>Tv generalista/Tv specialistica e Radio:</b> reportage e inchieste con interviste, ricerc DI documenti e fact-checking.. <b>Format e StoryTelling</b> su tematiche di attualità o rievocazioni di eventi storici; <b>Carta stampata:</b> attività di <i>redazione</i> consistente in analisi delle notizie dalle varie fonti giornalistiche: stesura articoli, rielaborazione del testo, titolazione e impostazione delle pagine <b>Uffici Stampa:</b> organizzazione di Conferenze stampa per promuovere eventi vari, contatti con i giornali, televisioni, radio, agenzie di stampa, aggiornamenti dei data-base dei contatti con le varie testate per la migliore divulgazione dei comunicati stampa on line e newsletter

Nome e indirizzo del datore di lavoro	<p><b>Il Messaggero</b> – sede Roma  <b>La Nazione</b> – sede Firenze  <b>Tef Tv Channel</b> – sede Perugia  <b>Il Corriere della Sera</b> (per gli speciali “Scuola” dai territori)  <b>“Informazioni della Difesa”</b> – rivista di SMD          Agenzia stampa <b>web Touch Contents</b> – sedi Milano e Monza, per la realizzazione di servizi giornalistici per testate on line (corriere.it, repubblica Tv).  <b>Direttore</b> responsabile di <b>“Nuova Umbria”</b>, periodico di informazione politica, economico-finanziaria e culturale          Nel 2001 ha partecipato alla selezione a numero chiuso per tre posti <b>all’ufficio stampa del Senato</b> della Repubblica  <b>Ufficio stampa istituzionale: Comune di Perugia:</b> svolgimento dell’attività giornalistica per l’Agenzia quotidiana di informazione, con resoconti sui lavori del Sindaco, della Giunta e del Consiglio comunale, e delle commissioni consiliari; attività di redazione per le pubblicazioni specifiche, organizzazione di conferenze stampa e coordinamento interviste con i giornalisti della stampa locale/nazionale</p>
Istruzione e formazione Titolo della qualifica rilasciata	<p>a) Specializzazione in <b>Giornalismo Radio-Televisivo e Multimediale</b>          b) Master in <b>Giornalismo Europeo</b>          c) Corso specialistico per <b>Giornalisti inviati in Aree di Crisi</b>          d) Master in <b>Comunicazione digitale e nuovi linguaggi media</b>          e) Corsi formativi di <b>Europrogettazione</b> per la programmazione <b>Europa Creativa: sub. Cultura e sub. Media</b></p>
Principali tematiche/competenze professionali possedute	<p><b>In relazione ai suddetti corsi:</b></p> <p>a) Analisi dei nuovi linguaggi e delle tecniche per realizzare prodotti giornalistici per il Web e per la TV. Studio del multimediale come interazione tra i <b>Media tradizionali:</b> carta stampata, radio, televisione e i <b>New Media</b> e nell’ambito del Web stesso: <b>Web Tv, Social Network</b>          b) Il sistema di informazione in relazione al nuovo assetto istituzionale europeo e agli scenari finanziari determinati dall’introduzione della moneta unica          c) Nozioni e esercitazioni propedeutiche per i giornalisti che partono in missione <i>embedded</i> per reportage all’estero e in particolare nelle aree di crisi          d) Il comunicatore/ informatore digitale deve essere oggi in grado di raggiungere qualsiasi utente mediante tutti i linguaggi media e sistemi comunicativi;          e) Capacità di elaborare progetti per l’accesso ai finanziamenti diretti europei nell’ambito della programmazione 2014-2020 nei settori “Cultura e Media”</p>
Nome e tipo d’organizzazione erogatrice dell’istruzione e formazione	<p>a) <b>Istituto Superiore per la Formazione al Giornalismo</b> “De Martino” di Milano/ Ordine dei giornalisti Lombardia/ Federazione Nazionale Stampa          b) <b>Istituto Europeo di Formazione Giornalistica di Maastricht</b> con il Patrocinio dell’Unione Europea - Consiglio d’Europa          c) Federazione Nazionale della Stampa e <b>Ministero della Difesa – SMD Stato Maggiore Difesa</b>, corso svoltosi nella sede <b>del Comando Operativo Interforze, a Roma – Centocelle, e nelle varie strutture operative di: Marina, Aeronautica, Esercito e Carabinieri</b>          d) <b>Centro di Documentazione Giornalistica - Roma</b>          e) Scuola di formazione <b>“Obiettivo Europa”</b> e consulenza con <b>“Antenna Europa”</b></p>
Madrelingua	Italiano

**Altre lingue**  
 1) **Inglese;**  
 2) **Francese**

**Autovalutazione**

**Lingua**

**Lingua**

<b>Comprensione</b>				<b>Parlato</b>				<b>Scritto</b>	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
1	Medio	1	Medio	1	Medio	1	Medio	1	Medio
2	Medio	2	Medio	2	Medio	2	Medio	2	Medio

**Capacità e competenze sociali**

Espressività, tecniche di comunicazione, dialogo, interazione, modulazione dei vari linguaggi per la formulazione delle notizie

**Capacità e competenze organizzative**

Progettualità per obiettivi; Pianificazione e coordinamento e supporto nell'ambito di un assetto predefinito.  
 Attività propositiva e creativa per un settore da istituire, riorganizzare o innovare

**Capacità e competenze tecniche**

Tecniche di scrittura, analisi delle fonti giornalistiche per la rielaborazione di notizie brevi o di articoli; ricerca del materiale per reportage di inchiesta e approfondimenti con tecniche di video-montaggio per la realizzazione di prodotti giornalistici radiotelevisivi e per il Web: testate on line, social Network, piattaforme di condivisione

**Altre capacità e competenze**

Tecniche basiche di montaggio di audiovisivi con i programmi vari: *Pinnacle Studio; Pinnacle Videospin; Première.*  
 Tecniche basiche di ritocco e ottimizzazione delle immagini fotografiche con il programma *Photoscape*

#### Ulteriori informazioni

Come **Riservista dell'Esercito** la sottoscritta, dopo il corso di formazione presso l'Istituto di Studi Militari dell'Esercito a Torino (Maggio- Giugno 2010) ha frequentato il **Corso specialistico "PSYOPS"** presso il 28<sup>a</sup> Reggimento Pavia a Pesaro (Settembre-Ottobre-Novembre 2010)

E' stata richiamata in servizio nel 2012 al **CME - Comando Militare Esercito "Emilia Romagna"/** sezione di **Pubblica Informazione** e successivamente (2013) presso il **Comando Forze Operative Terrestri** di Verona; per svolgere in entrambi i richiami attività giornalistica di Pubblica Informazione

Nel periodo dei richiami in servizio ha collaborato con la rivista dello Stato Maggiore della Difesa **"Informazioni della Difesa"**, e collabora con **"Rivista Militare"** periodico di informazione sulle attività dell'Esercito

Nel 2013 ha presentato un progetto/proposta per la **Web Tv** del Ministero della Difesa.

Nel 2014 ha presentato, su richiesta del **28<sup>a</sup> reggimento Pavia**, un progetto su come strutturare un'informazione integrata riguardante i **new media** e come impostare l'attività di redazione.

E' stata richiamata in servizio al **Comando Brigata Alpina "Julia"- Multinational Land Force sezione PI**, a Udine, (2016).

Nel periodo di servizio ha seguito, come *Real PI*, l'esercitazione interforze e multinazionale **"European Wind"**, nell'ambito della **DECI – Defence European Cooperation Initiative**, per la piena operatività del **Battle Group europeo**.

Nel corso dell'evento si è svolto un Summit con il **Capo di SMD, il Chairman del Comitato Militare dell'UE** e i **capi SMD di Austria, Croazia, Slovenia e Ungheria**.

Nel 2019, è stata incaricata nel ruolo di **PIO – Public Information Officer** presso la **Media Cell della missione europea denominata EUNAVFOR Med – Operation Sophia**, per il controllo dei flussi migratori nel Mediterraneo e la repressione sia del traffico di esseri umani, che del contrabbando di armi e petrolio.

**Paola Pucci**