

# CURRICULUM VITAE

**Maurita Passaquieti**

## **Dati personali**

Data e luogo di nascita: 11/08/1974 - Foligno (Perugia)

Email: mpsistemacomunicazione@gmail.com

## **Esperienze lavorative**

- Da febbraio 2001 – a ottobre 2014 – Libera professionista con Partita Iva.  
Consulente in marketing strategico e comunicazione integrata e digital media
- Da 2014 – Fattoria creativa Srl - Agenzia di Marketing e Pubblicità

Ruolo: Account executive.

Principali mansioni e responsabilità: ottimizzazione di tutti i fattori che permettono di migliorare la commercializzazione di merci, brand o servizi mediante la creazione, l'individuazione e lo stimolo dei bisogni dei consumatori, associata alla proposta di nuovi prodotti o servizi idonei per il soddisfacimento dei bisogni stessi;

Analisi e strategie in conformità a tutte le decisioni concernenti il prodotto/servizio, caratteristiche, prezzo, pubblicità, promozione, canali di distribuzione e rete di vendita;

Individuazione, all'interno del mercato di riferimento, dei prodotti e dei segmenti già esistenti o potenziali;

Misurazione dell'attrattività in termini quantitativi, qualitativi;

Ideazione e redazione delle strategie di sviluppo che colgano le opportunità esistenti sul mercato e che, tenendo conto di risorse e competenze potenziali, offrano un potenziale di crescita e di redditività. Gestione diretta del portafoglio clienti.

## **Esperienze politiche – amministrative – associazionismo - volontariato**

- Volontaria presso il comitato cittadino spontaneo di Ponte Pattoli per la realizzazione del nuovo parco giochi, e Volontaria presso l'associazione Amici dei Bambini di Ponte Pattoli.

## **Istruzione**

- Ultimo titolo conseguito: Laurea di primo livello in Tecnica Pubblicitaria
- Master o scuola di specializzazione: 24 ore Business School – Digital Specialist

## **Conoscenze linguistiche**

- **Lingua:** *inglese*

## **Ulteriori informazioni**

Esperienza diretta in percorsi di valorizzazione delle eccellenze e delle tipicità territoriali, Creatività progettuale per costruire valore, ideare nuovi modelli di promozione e ridisegnare l'identità dell'Umbria.

7 ottobre 2019

*Maurita Passaquieti*

